

AHGZ

*Schloss Elmau:  
Besichtigung und Insights  
in die Top-Location*

# WELLNESS- GIPFEL 2015

*Der Jahreskongress für Hotellerie, Day Spas und  
Wellness in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

**Jetzt zum Frühbucherpreis anmelden!**  
[www.conferencegroup.de/wellness15](http://www.conferencegroup.de/wellness15)

**15. UND 16. SEPTEMBER 2015 | SCHLOSS ELMAU**

Erleben Sie auf der Bühne u.a.

Moderation:



1. Dr. Imke König, Schloss Elmau 2. Anna Bjursta, Six Senses Spa and Wellness 3. Anne Biging, Healing Hotels of the World 4. Johannes Mikenda, Schloss Elmau 5. Verena Lasvigne-Fox, Four Seasons Hotels & Resorts 6. Felix Suhner, Seerose Resort & Spa 7. Dipl. Sportl. Sven Huckenbeck, Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe 8. Michaela Thaler, Best Wellness Hotels Austria 9. Dagmar Rizzato, Rizzato Spa Consulting 10. Christine Schlöter, Schlöterseminare 11. Brit Glocke, Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

**VERANSTALTER:**



**ORGANISATION  
UND DURCHFÜHRUNG:**



**SPONSOR:**



**PARTNER:**



**Dienstag, 15. September 2015**

13.00 – 14.00 Uhr

» **Get-together im Ausstellungsbereich**

14.00 – 14.05 Uhr

» **Begrüßung und Einführung durch den Veranstalter und die Moderatorin **Rolf Westermann**, Chefredakteur, Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung**  
Moderation: **Brit Glocke**, Redakteurin, Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

### **Der Gastgeber stellt sich vor**

14.05 – 14.15 Uhr

» **Begrüßung durch den Gastgeber **Nikolai Bloyd**, General Manager, Schloss Elmau**

14.15 – 14.45 Uhr

» **Do's and Don'ts im Badehaus – Ungeschriebene Regeln im Umgang mit Gästen und Mitarbeitern**  
**Dr. Imke König**, Spa Director, Schloss Elmau

### **Konzeption. Marketing. Umsatzfaktoren. – Aktuelle Herausforderungen und Lösungen für das Spa**

14.45 – 15.15 Uhr

» **Wundermittel Marketing?**

Positionierung und Marketing einer Hotelgruppe im Wandel der Zeit. Ein kurzer Rückblick spiegelt die Entwicklung der Branche wider. Die aktuellen und künftigen Herausforderungen jedoch sind hochkomplex, schnelllebig und schwierig einzuschätzen: Kann „Back-to-the-roots“ eine sinnvolle Strategie sein?

**Michaela Thaler**, Geschäftsführerin, Best Wellness Hotels Austria

15.15 – 15.45 Uhr

» **Spa Konzeption – Marketinginput oder Umsatzfaktor?**

Aus der Übersättigung in die Spezialisierung: Spa-Konzeptinhalte sind Umsatzfaktoren und nicht nur Marketinginstrumente.

- Wie lassen sich Spa-Arrangement-Buchung, Forecastgenerierung, Auslastungsberechnung und Personaleffektivität im Betrieb aktiv gestalten?
- Wie ist dies messbar und im Betrieb umsetzbar?
- Ist dies heute und in Zukunft in und mit der Spa-Abteilung noch leistbar?

**Dagmar Rizzato**, Inhaberin, Rizzato Spa Consulting, Tettngang

15.45 – 16.00 Uhr

» **Treffpunkt zur Hausführung im Ausstellungsbereich**

16.00 – 17.30 Uhr

» **Hausführung durch Schloss Elmau und das neue Schloss Elmau Retreat**

18.30 – 19.30 Uhr

» **Sektempfang auf der Teesaal Terrasse mit Blick auf den Wetterstein**  
Begrüßung durch

**Dietmar Müller-Elmau**, CEO, Schloss Elmau und  
**Joachim Eckert**, Geschäftsführer, Matthaes Verlag

19.30 Uhr

» **4-Gang Galadinner im Restaurant La Salle**



Rolf Westermann



Nikolai Bloyd



Dr. Imke König



Michaela Thaler



Dagmar Rizzato



Dietmar Müller-Elmau



Joachim Eckert



## Mittwoch, 16. September 2015

9.15 – 9.20 Uhr

### » Einführung in den 2. Kongresstag

Moderation: **Brit Glocke**, Redakteurin, Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

## Wellness weiter gedacht – Innovationen, die den Markt bewegen

9.20 – 9.50 Uhr **Keynote** 

### » The secret language of spas

**Anna Bjurstm**, Vice President Six Senses Spa and Wellness and Managing Partner, Raison d'Etre



9.50 – 10.20 Uhr

### » Das Bio-Balance-Konzept – Ein präventives Programm zur Leistungsoptimierung

Dipl. Sportl. **Sven Huckenbeck**, Spa Manager, Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe

10.20 – 10.50 Uhr

### » Referent in Abstimmung

10.50 – 11.30 Uhr

### » Kommunikations- und Kaffeepause im Ausstellungsbereich

## Erfolgsbeispiele – Learnings und Erfahrungen aus der Branche für die Branche

11.30 – 12.00 Uhr

### » Wie haucht man einem Spa Leben ein? – Erfahrungsberichte aus den Spas in Four Seasons Hotels & Resorts

- Wie können Standards entwickelt werden, um die Anwendungsqualität zu verbessern?
- Von der Spa-Anwendung zum Spa-Erlebnis
- Was bedeutet das für die Umsatzentwicklung?

**Verena Lasvigne-Fox**, Senior Spa Director Europe, Four Seasons Hotels & Resorts

12.00 – 12.30 Uhr

### » Ein Thai-Spa in der Schweiz – Wie gelingt eine authentische Umsetzung thailändischer Wellness-Erlebnisse am Beispiel des Seerose Resort & Spa

**Felix Suhner**, Unternehmer, Seerose Resort & Spa, Meisterschwanden

12.30 – 13.00 Uhr

### » Weiterer Best Case in Abstimmung

13.00 – 14.15 Uhr

### » Kommunikations- und Mittagspause



Brit Glocke



Anna Bjurstm



Sven Huckenbeck



Verena Lasvigne-Fox



Felix Suhner

14.15 – 15.30 Uhr

## **Gastorientierte Kommunikation. Social Media Marketing. Yoga-Praxisession. – 3 parallele Tracks**

### **Track 1: GASTORIENTIERTE KOMMUNIKATION**

- » **Gastorientiert kommunizieren statt Phrasen dreschen. Denn „Kein Problem!“ kostet Geld!**

*Kennen Sie das auch: Sie erklären dem Gast ausführlich, welche Angebote Sie haben und doch kommt keine Buchung zustande?*

*Dieser Workshop zeigt Möglichkeiten, wie Sie schon bei der ersten unverbindlichen Anfrage den Grundstein für Ihre langfristige Kundenbindung aufbauen können. Sie erfahren mehr über gastorientierte Gesprächsführung, den positiven Umgang mit Einwänden und der geschickten Weichenstellung für einen erfolgreichen Abschluss. Die Tipps sind direkt in der Praxis umsetzbar.*

*Begeistern Sie Ihre Gäste mit dem ersten Ton!*

**Christine Schloter**, Schloterseminare – Beratung - Training - Coaching

### **Track 2: SOCIAL MEDIA MARKETING**

- » **Google, SEO, Blogs & Co. – Was Sie wissen müssen, um im Netz gefunden zu werden**

*Referent in Abstimmung*

### **Track 3: YOGA-PRAXISSESSION**

- » **Nutzen Sie die Möglichkeit, an einer Yoga Class mit Blick auf den Wetterstein teilzunehmen.**

*Unter Leitung von: **Johannes Mikenda**, Direktor Sport & Spa Services, Advanced Certified Jivamukti Yoga Lehrer, Schloss Elmau*

15.30 – 16.15 Uhr

- » **Kommunikations- und Kaffeepause im Ausstellungsbereich**

## **Anspruchsvolle Gäste, rasante Marktentwicklung – Wie Sie sich aufstellen müssen, um zukünftig zu bestehen**

16.15 – 17.00 Uhr **Abschlusskeynote**

- » **Von Wellness zu Healing**

*Die Begriffe Wellness und Spa sind zu „schwammigen Worthülsen“ verkommen. Es fehlen weltweit signifikante Kriterien, die globales Gewicht haben.*

- *Warum sind Standards und Kriterien in dem rasant wachsenden „Wellness“ Markt so wichtig?*
- *Die Gäste haben hohe Ansprüche an Ihre Aufenthalte in den Hotels und werden oftmals enttäuscht. Es fehlen häufig die ganzheitlichen Konzepte. Was ist Ganzheitlichkeit?*

**Anne Biging**, Managing Director, Healing Hotels of the World

Ca. 17.00 Uhr **Ende des AHGZ Wellness-Gipfels 2015**



Christine Schloter



Johannes Mikenda



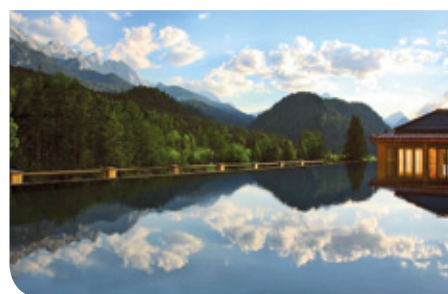
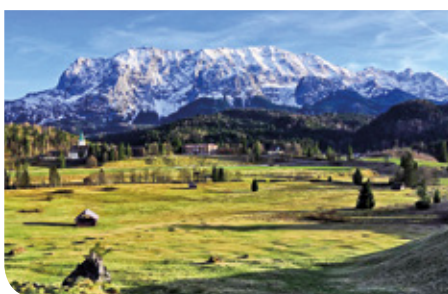
Anne Biging



## **Bleiben Sie up-to-date im Wellnessmarkt. Der AHGZ Wellness-Gipfel 2015...**

- ... ist der Treffpunkt für die Spa-Branche, insbesondere für Hoteliers und Spa-Manager führender Wellness-Hotels
- ... bringt die Spa-Experten auf die Bühne: Erfahren Sie, auf welche Herausforderungen Sie sich einstellen müssen
- ... liefert Ihnen Impulse für Ihre strategische Ausrichtung und für die operative Umsetzung
- ... ermöglicht Ihnen eine exklusive Besichtigung des neuen Schloss Elmau Retreats: Mehr Insights aus erster Hand
- ... bietet die Möglichkeit zu anregenden Gesprächen und kulinarischen Highlights beim 4-Gang Galadinner am ersten Veranstaltungsabend

## **Ein ganz besonderer Ort und eine ganz besondere Veranstaltung ... der AHGZ Wellness-Gipfel 2015 auf Schloss Elmau**



## **Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Rahmen des AHGZ Wellness-Gipfel 2015!**

Setzen Sie sich als Aussteller bzw. Partner des AHGZ Wellness-Gipfel 2015 bei **den Spitzen-Entscheidern der renommiertesten Wellness-Häuser perfekt in Szene:**

- Sie demonstrieren Ihre spezifischen Angebote eindrucksvoll und zielgenau live vor Ort
- Sie lassen Ihre Leistungspalette in diesem erstklassigen Ambiente auch optisch auf die Top-Zielgruppe wirken
- Sie bauen Ihr Profi-Netzwerk aus, in außergewöhnlicher, entspannter, konstruktiver Retreat-Atmosphäre
- Dabei zeigen Sie sich – imagefördernd – als wichtiger Partner der Wellness-Hotellerie und Spa-Branche, vor Ort, im Marketingumfeld und im Themen-Special der AHGZ zum einzigartigen Wellness-Event des Jahres

Wenn Sie sich für den besonderen Auftritt zum Wellness-Gipfel interessieren, sprechen Sie uns gerne an. Wir freuen uns sehr auf den Austausch mit Ihnen:

Gabriele Adelfinger

The Conference Group GmbH

Tel.: 069/7595-2881 | [Gabriele.Adelfinger@conferencegroup.de](mailto:Gabriele.Adelfinger@conferencegroup.de)

Marc D'Addetta

Allgemeine Hotel- und Gastronomie Zeitung

Tel.: 0711/2133-354 | [M.DAddetta@ahgz.de](mailto:M.DAddetta@ahgz.de)

**Jetzt zum Frühbucherpreis anmelden!**  
[www.conferencegroup.de/wellness15](http://www.conferencegroup.de/wellness15)



## Wie kann ich mich anmelden?

Bitte nutzen Sie die Online-Anmeldung unter [www.conferencegroup.de/wellness15](http://www.conferencegroup.de/wellness15)

**640,- €\*  
zzgl. gesetzl. MwSt.**

**Frühbucherpreis pro Person für Teilnehmer aus der Hotellerie  
bis zum 15.07.2015 (740,- €\* ab dem 16.07.2015)**

**1.095,- €\*  
zzgl. gesetzl. MwSt.**

**Frühbucherpreis pro Person für alle weiteren Teilnehmer  
bis zum 15.07.2015 (1.195,- €\* ab dem 16.07.2015)**

\*Preis gültig für **Abonnenten von AHGZ**. Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die jeweils geltende Kongressgebühr.

**Preisvorteil:** 50% Rabatt ab dem 3. Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung, die Zugangsdaten zu den Charts (sofern von den Referenten freigegeben) sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

### Datenschutz

Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: [datenschutz@conferencegroup.de](mailto:datenschutz@conferencegroup.de)  
Nähere Informationen erhalten Sie unter [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

### Kontakt

Sie haben Fragen zur Veranstaltung? **Raphaella Zeller** hilft Ihnen gern weiter:  
Telefon: +49 69 7595-3023 | E-Mail: [Raphaella.Zeller@conferencegroup.de](mailto:Raphaella.Zeller@conferencegroup.de)

### Zimmerreservierung

Im Veranstaltungshotel ist für die Kongressteilnehmer ein Zimmerkontingent eingerichtet, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem **Stichwort „Wellness-Gipfel 2015“** vor.  
(Tel.: +49 8823 18-170, E-Mail: [reservations@schloss-elmau.de](mailto:reservations@schloss-elmau.de))

EZ: 175,- € inkl. Frühstück  
Kleines DZ: 213,- € inkl. Frühstück (für 2 Personen: 278,- €)  
DZ: 295,- € inkl. Frühstück (für 2 Personen: 360,- €)

### Termin und Ort

**AHGZ WELLNESS-GIPFEL 2015**  
15. und 16. September 2015

**Schloss Elmau**  
In Elmau 2  
82493 Krün

Telefon: +49 8823 18 0  
E-Mail: [schloss@elmau.de](mailto:schloss@elmau.de)

VERANSTALTER:



ORGANISATION  
UND DURCHFÜHRUNG:

**the conference group**  
Ein Unternehmen der dtv Mediengruppe

SPONSOR:

**VORWEG GEHEN**

PARTNER:

**BTG** | BUSINESS TARGET GROUP